

INFORME FINAL DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LOS CÍTRICOS. CAMPAÑA 2012/13

El balance final de la campaña transmitido por los responsables de las comercializadoras de **naranja** no arroja unos resultados demasiado positivos para los productores andaluces. Con la salvedad de los precios alcanzados en las primeras semanas de comercialización, durante el primer tramo de la campaña, las variedades ofertadas tanto para el consumo en fresco como para la elaboración de zumo en fresco se mantuvieron en valores que, en muchos casos, se situaron por debajo del umbral de rentabilidad para los agricultores. Durante el segundo tramo de la campaña 2012/13, la situación se mantuvo y hasta mejoró ligeramente, ascendiendo algo los precios para las variedades del grupo Navelate-Lanelate a partir del finales del mes de marzo, mejorando un poco los resultados de los agricultores. Para finalizar, las naranjas tardías han presentado un comportamiento aún mejor, con buena demanda y ascenso de las cotizaciones. El balance final muestra que el precio medio provisional para la campaña ha sido un 6% inferior al valor obtenido durante la campaña 2011/12.

El balance de la campaña 2012/13 para la **mandarina** ha tenido desigual resultado según el tramo de campaña considerado. Así, durante la primera mitad de campaña se han registrado precios bajos que, en muchas ocasiones, han supuesto precios de liquidación al agricultor por debajo del umbral de rentabilidad. No obstante, a partir de la segunda mitad de campaña, se acrecienta el interés por parte de los compradores por esta fruta, lo que se tradujo en unas mejores cotizaciones que impulsaron los precios de liquidación al agricultor.

Como ha sido habitual durante las últimas campañas, el **limón** de la variedad Fino ha cosechado malos resultados tanto para el producto en árbol como una vez manipulado. Con el inicio de la recolección de la variedad Verna se produce un punto de inflexión, mejorando sustancialmente las cotizaciones, sobre todo para el producto en árbol, situación que se ha mantenido estable hasta la finalización de su campaña. Los excelentes resultados alcanzados por la variedad Verna han impulsado al alza la cotización media del limón conseguida a lo largo de esta campaña hasta valores que superan ampliamente el dato medio de la campaña anterior.